



COMITATO DI SORVEGLIANZA  
POR FSE MARCHE 2014-2020

Riunione 2022

30 novembre 2022 ore 10.00

Sala delle Polveri – Mole Vanvitelliana - Ancona



[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)



**COMITATO DI SORVEGLIANZA  
POR FSE MARCHE 2014-2020**

**Riunione 2022**

**30 novembre 2022 ore 10.00**

**Sala delle Polveri – Mole Vanvitelliana - Ancona**

**Daniela Luciani**

RESPONSABILE COMUNICAZIONE FSE

**Informativa sull'attuazione della  
Strategia di Comunicazione**



## PREMESSA

A seguito dell'aggiudicazione avvenuta con decreto n. 185 del 05 luglio 2021, nel novembre 2021 è stato firmato il contratto di appalto per l'affidamento del Servizio di **“Attività di comunicazione del Fondo Sociale Europeo per l'ultimo triennio di attuazione del POR 2014-2020 e per l'avvio della nuova Programmazione 2021/2027”** tra Regione Marche e il RTI Agorà/Sintesi Comunicazione.

Questa data ha ufficialmente dato inizio alle attività di comunicazione ricomprese nel progetto di Gara aggiudicatario.

# PREMESSA

## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE: OBIETTIVO PRIORITARIO È IL COINVOLGIMENTO



**CITTADINI**  
**BENEFICIARI (POTENZIALI ED EFFETTIVI)**  
**OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI**  
**LAVORATORI**  
**IMPREDITORI**

- Una conoscenza sempre più approfondita e consapevole di cosa sia il Fondo Sociale Europeo e degli obiettivi che intende realizzare;
- La consapevolezza delle diverse opportunità che il Fondo contribuisce a realizzare con le istituzioni regionali;
- La partecipazione attiva alle varie iniziative cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo
- La sempre maggiore collaborazione con il FESR e la rete Europe Direct Marche



## PREMESSA

Il processo comunicativo si contraddistingue per un **approccio partecipativo**, in cui il **cittadino è al centro di un processo di crescita e di consapevolezza**: non più una semplice informazione unidirezionale dall'ente al cittadino, ma una comunicazione in cui anche grazie anche all'utilizzo dei canali social, **l'utente partecipa alla generazione dei contenuti e genera un virtuoso percorso che tende poi ad autoalimentarsi.**



# PRINCIPALI AZIONI E STRUMENTI OPERATIVI

# SITO WEB

La gestione ha riguardato l'alimentazione del **sito web** Europa Marche che viene continuamente aggiornato e implementato.

Il sito ha costituito sia uno strumento di informazione e di approfondimento, come pure di archivio e documentazione delle notizie e degli eventi.

In particolare, è stato fonte di informazione per tutti i bandi emessi, per eventuali proroghe, per fornire documentazioni utili a beneficiari e possibili beneficiari, per dare annuncio di eventi, contest ecc., per rilanciare le news già pubblicate sui canali social.



# GESTIONE MEDIA E SOCIAL MEDIA

## Attività di animazione social media

Alla fine di novembre 2022 l'interazione sui canali social si può così riassumere\*:

- La piattaforma social con maggiore crescita in termini percentuali è Instagram con un alto numero di giovani che interagiscono attivamente
- Buoni risultati anche da Tik Tok che, pur scontando la recentissima apertura, ha una media di like di circa 40 per video e 200 visualizzazioni

6446 Visualizzazioni

206 Iscritti  
+90 rispetto al 2021



635 Follower  
+175 rispetto al 2021



Apertura ottobre 2022  
16 followers  
265 mi piace totali ai video

Apertura luglio 2022  
105 followers



88.238  
Persone raggiunte durante l'anno con i post

6610 follower  
+216 rispetto al 2021

701 follower  
+54 dall'anno precedente

229 Following

\*dati aggiornati da dicembre 2021 a novembre 2022

# ESEMPI DI POST SOCIAL



**Marche Europa**

Mancano pochi giorni all'Evento Fondo Sociale Europeo Marche

Partecipa in presenza per seguire gli interventi delle autorità che esporranno la panoramica dell'attuale situazione socioeconomica italiana e regionale, e la presentazione anche dei contenuti del nuovo Programma Regionale del Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Marche.

👉 **Clicca qui per iscriverti:** <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-nuovi-orizzonti-di-occupazione-e-sviluppo-fse-2021-27-regione-marche-466018545067>

❗ **Non riuscirai ad esserci all'evento?** Non ti preoccupare! L'evento sarà trasmesso anche sulla nostra pagina Facebook e sul canale YouTube (FSE Regione Marche)  
Maggiori info: <https://www.regione.marche.it/.../News-ed-eventi/post/87951>

#FSE+ #RegioneMarche #FondiEuropei #CommissioneEuropea

COESIONE ITALIA 2014-2020  
MARCHI

Evento Fondo Sociale Europeo Marche

**NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO**

Il contributo della nuova programmazione FSE+ 2021 - 2027 della Regione Marche

1 dicembre 2022 ore 10.00

Ridotto del Teatro delle Muse | Ancona

EVENTBRITE.IT  
NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO - FSE + 2021-27 REGIONE MARCHE



**europedirect\_marcheeuropa**

Mancano pochi giorni all'Evento Fondo Social Europeo Marche

Partecipa in presenza per seguire gli interventi delle autorità che esporranno la panoramica dell'attuale situazione socioeconomica italiana e regionale, e la presentazione anche dei contenuti del nuovo Programma Regionale del Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Marche.

👉 **Clicca qui per iscriverti:** <https://bit.ly/3u6MLCc>

# ESEMPI DI POST SOCIAL



**Marche Europa**  
103 follower  
18 ore · 🌐

📍 Mancano pochi giorni all'Evento Fondo Social Europeo Marche

Partecipa in presenza per seguire gli interventi delle autorità che esporranno la panoramica dell'attuale situazione socioeconomica italiana e regionale, e la presentazione anche dei contenuti del nuovo Programma Regionale del Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Marche.

👉 Clicca qui per iscriverti: <https://lnkd.in/dyHw7Gsk>

🗨️ **Non riuscirai ad esserci all'evento?** Non ti preoccupare! L'evento sarà trasmesso anche sulla nostra pagina Facebook e sul canale YouTube (FSE Regione Marche)

#FSE+ #RegioneMarche #FondiEuropei #CommissioneEuropea

COESIONE ITALIA 2021-2027  
MARCHESIA

Evento Fondo Sociale Europeo Marche

**NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO**

Il contributo della nuova programmazione FSE+ 2021 - 2027 della Regione Marche

1 dicembre 2022 ore 10.00

Ridotto del Teatro delle Muse | Ancona

Logo of Regione Marche and other partners at the bottom.



**Marche Europa** @MarcheEuropa · 17h

📍 Mancano pochi giorni all'Evento Fondo Social Europeo Marche

👉 Clicca qui per iscriverti: [eventbrite.it/e/biglietti-nu...](https://eventbrite.it/e/biglietti-nu...)

📺 L'evento sarà trasmesso anche sulla nostra pagina Facebook e sul canale YouTube (FSE Regione Marche)

#FSE+ #RegioneMarche #FondiEuropei

COESIONE ITALIA 2021-2027  
MARCHESIA

Evento Fondo Sociale Europeo Marche

**NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO**

Il contributo della nuova programmazione FSE+ 2021 - 2027 della Regione Marche

1 dicembre 2022 ore 10.00

Ridotto del Teatro delle Muse | Ancona

Logo of Regione Marche and other partners at the bottom.



# ESEMPIO YOUTUBE



The screenshot shows the YouTube channel page for 'FSE Regione Marche'. The channel banner features the text 'Con il Fondo Sociale Europeo le Marche investono nell'occupazione e nella formazione' and the website 'www.europa.marche.it'. The channel name is 'FSE Regione Marche' with 205 subscribers. Below the channel name are navigation tabs: HOME, VIDEOS, LIVE, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, and ABOUT. A 'Videos' section is visible with a 'Play all' button and a row of video thumbnails. The thumbnails include titles like 'Call Center (Travel Assistant) - Ambito Ancona', 'L'Europa per le Marche | puntata 3', 'L'Europa per le Marche | puntata 2', 'Tecnico della gestione di strutture formative - Ambito...', '1\_Addetto alla produzione di capi di abbigliamento - ...', and 'L'Europa per le Marche | puntata 1 - FORMAZIONE...'. Each thumbnail shows a video preview with a duration and view count.

# REALIZZAZIONE NEWSLETTER MARCHEUROPA

La newsletter di [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)  
**MarchEuropa**

MARCHE  
REGIONE MARCHE

a cura della Direzione Programmazione Integrale Risorse comunitarie e nazionali

EUROPE DIRECT  
Regional Office  
Ancona

---

LE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

 **Ancora pochi giorni per partecipare al bando "Innovazione di filiera Fabbrica del Carnevale"**

L'intervento mira a finanziare e sostenere la realizzazione di carri allegorici innovativi in grado il concetto stesso di carnevale.

[SCADENZA 22 GIUGNO](#)

 **Riorientamento e diversificazione dei mercati: finanziamenti per rimodulare l'export**

La Regione Marche in campo per sostenere le imprese marchigiane che si ritrovano nell'impossibilità di esportare nei mercati russo/ ucraini.

[SCADENZA 30 GIUGNO](#)

La newsletter di [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)  
**MarchEuropa**

MARCHE  
REGIONE MARCHE

a cura della Direzione Programmazione Integrale Risorse comunitarie e nazionali

EUROPE DIRECT  
Regional Office  
Ancona

---

Log In or Sign Up  
<https://www.linkedin.com/company/marche-europa/>

**LinkedIn**

MARCHE  
REGIONE MARCHE

[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)

È nato un nuovo canale social sulla piattaforma LinkedIn, dedicato alle novità e opportunità offerte dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, del Fondo Sociale Europeo della Regione Marche e del centro Europe Direct Regione Marche.

Il nome della pagina è "Marche Europa", vi invitiamo a visitarla e seguirla per essere sempre aggiornati.

Segui anche le altre pagine social dedicati ai Fondi Europei della Regione Marche: Facebook, Twitter, Instagram.

La newsletter di [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)  
**MarchEuropa**

MARCHE  
REGIONE MARCHE

a cura della Direzione Programmazione Integrale Risorse comunitarie e nazionali

EUROPE DIRECT  
Regional Office  
Ancona

---

LE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

 **Apertura bando per la creazione d'impresa a favore dell'occupazione**

I soggetti che possono presentare domanda di finanziamento devono essere disoccupati (inclusi gli inoccupati), iscritti ai Centri per l'Impiego, con le seguenti caratteristiche: residenti nei Comuni della Regione Marche e avere un'età compresa tra 18 e 65 anni.

[SCOPRI DI PIU'](#)

---

LE NEWS E GLI EVENTI

 **Ad Ancona il convegno GIOVANI & FUTURO | NEET: una sfida possibile**

Si è svolto il 29 settembre il convegno dedicato ai giovani NEET, giovani tra i 15 e i 34 anni, che non studiano, non lavorano e non fanno formazione. L'obiettivo dell'incontro era di approfondire il tema, analizzare le eventuali dipendenze cui i ragazzi possono cadere prima tra l'inattività e lo sconforto e ascoltare le proposte di intervento da parte delle istituzioni.

[SCOPRI DI PIU'](#)



## MEDIA RELATIONS

La parola chiave è “coinvolgimento” e questo si può ottenere creando proficue relazioni con il sistema dei media, tramite un attento e capillare lavoro di ufficio stampa. I media rientrano a buon titolo tra gli stakeholder strategici che vogliamo avere come alleati e cassa di risonanza del nostro messaggio. Per questo motivo sono state create partnership con tutti i media del territorio.



# ORGANIZZAZIONE EVENTI

Sono le occasioni in cui il FSE incontra beneficiari, potenziali beneficiari e tutta l'opinione pubblica.

Contribuiscono quindi a dare visibilità agli interventi realizzati in tema di istruzione/formazione e lavoro, fornendo altresì la possibilità di evidenziare le buone pratiche realizzate.

Nel 2022, anno europeo dei giovani, gli eventi si sono concentrati principalmente su questo target



# CONVEGNO e WORKSHOP PARTECIPATIVO

Fondo Sociale Europeo Marche 2014-2020

GIOVANI & FUTURO - NEET: una sfida possibile

Ancona, Mole Vanvitelliana | giovedì 29 settembre 2022 | ore 8,30

L'evento ha voluto approfondire il fenomeno dei NEET (Not in education, employment or training, giovani fra i 15 e i 34 anni che non studiano, non lavorano e non fanno formazione), condividere strategie per riconoscerne le potenzialità e combatterne emarginazione e dipendenze. Sono stati inoltre presentati interventi di contrasto al fenomeno con originali progetti di engagement. I workshop hanno coinvolto delegazioni delle scuole marchigiane in un percorso esperienziale in collaborazione con l'Associazione Nazionale Dipendenze Tecnologiche Gap – Cyberbullismo Di.Te, mentre il Convegno Istituzionale ha visto il confronto tra i vari stakeholder del sistema.





# CONVEGNO e WORKSHOP PARTECIPATIVO

Fondo Sociale Europeo Marche 2014-2020

**GIOVANI & FUTURO - NEET: una sfida possibile**

Ancona, Mole Vanvitelliana | giovedì 29 settembre 2022 | ore 8,30

I dati delle due piattaforme dove era visibile il convegno (FB Europa Marche e YouTube FSE Marche) evidenziano come su FB si siano avute 177 visualizzazioni totali, mentre su YouTube sono state 220.

I dati elaborati dalla raccolta dei moduli della customer satisfaction, evidenziano come l'evento sia stato giudicato molto interessante dal 66% e abbastanza interessante dal restante 34%, con un 95% di persone che hanno giudicato spendibile quanto appreso nel corso della mattinata.

110

**Partecipanti tra gli stakeholder**

120

**Ragazzi degli istituti scolastici superiori**

# CONVEGNO e WORKSHOP PARTECIPATIVO

Fondo Sociale Europeo Marche 2014-2020

GIOVANI & FUTURO - NEET: una sfida possibile

Ancona, Mole Vanvitelliana | giovedì 29 settembre 2022 | ore 8,30

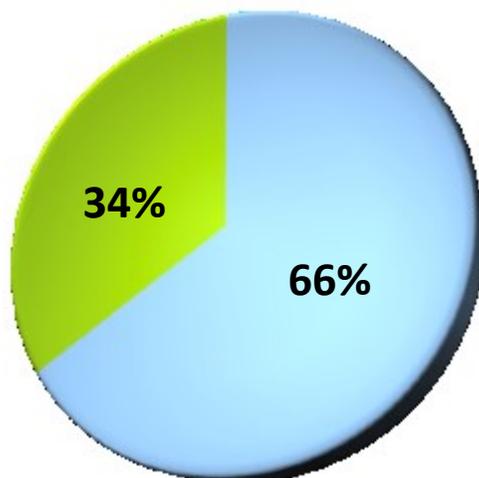


Partecipanti tra gli stakeholder



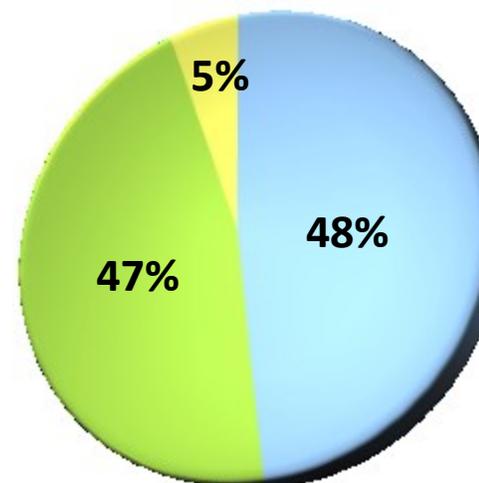
Ragazzi degli istituti scolastici superiori

Quanto giudica interessante l'incontro cui ha partecipato?



- molto interessante
- abbastanza interessante
- poco interessante
- per nulla interessante
- non risponde

Come valuta l'evento in termini di efficacia, utilità, spendibilità delle informazioni condivise / dei contenuti emersi?



- molto efficace
- abbastanza efficace
- poco efficace
- per nulla efficace
- non risponde





## PROGETTO NEET

L'evento del 29 settembre è stata altresì l'occasione per lanciare il «Progetto NEET».

Un progetto di comunicazione innovativo, realizzato grazie ai canali social per intercettare e comunicare con i NEET (Not in Education, Employment or Training), categoria di giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non sono impegnati in percorsi di formazione.

Da un punto di vista comunicativo, questo target è difficilmente agganciabile in quanto fuori da circuiti tradizionali (scuola, enti di formazione, ecc.), si tratta di un target molto frastagliato e polverizzato che richiede uno sforzo comunicativo quasi capillare.



# PROGETTO NEET – IL PROGETTO

## OBIETTIVI

- Ricreare fiducia e speranza
- Far sentire protagonisti i ragazzi (troppo spesso considerati come passivi e non adeguati al contesto attuale)
- Comunicare concretezza dei progetti e delle attività
- Rassicurare sulla facile **accessibilità alle attività**

## SOCIAL

Vista la fascia di età i canali elettivi sono stati individuati in Instagram e TikTok, quest'ultimo attivato nel contesto del piano di comunicazione FSE Marche (e a supporto Facebook per la fascia di età over 25).

## I PODCAST

Tramite i canali digitali si raccoglieranno anche dei contenuti audio generati dagli stessi ragazzi. In questo caso saranno contenuti liberi ovvero non solo di “successo FSE” ma anche di confronto e di sfogo.  
I contenuti verranno montati con cadenza orientativamente mensile per produrre dei podcast da veicolare su una piattaforma di condivisione open (es. speaker) nella quale aprire il canale “FSE Marche”.

## GLI INFLUENCER

La promozione dell'operazione (sia sul fronte della generazione degli user generated content sia delle iniziative FSE) sarà gestita tramite influencer locali in target con la fascia di età in oggetto. Saranno loro a invitare i ragazzi ad attivarsi e partecipare alle iniziative.



# PROGETTO NEET – LA REALIZZAZIONE

## NAMING E MARCHIO

Sono stati studiati e realizzati sia il naming sia il marchio che contraddistinguono il progetto NEET. L'iniziativa intrapresa verso questo cluster sociale vuole essere di stimolo attraverso la testimonianza di chi – con il contributo del FSE – ce l'ha fatta, il nome scelto per il canale è stato TOCCA A TE.

È stato realizzato anche un marchio in forma di logotipo, che potesse essere caratterizzante e distintivo per il progetto



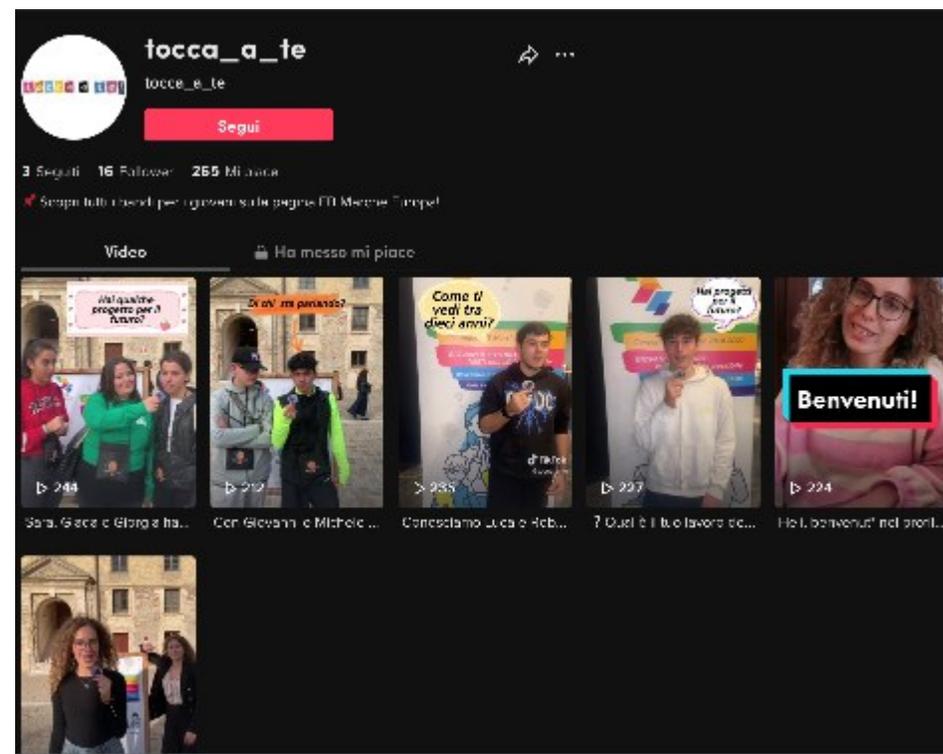


# PROGETTO NEET – LA REALIZZAZIONE

## APERTURA DEL CANALE TIK TOK E IMPLEMENTAZIONE DI CONTENUTI

Per veicolare al giusto target l'iniziativa NEET è stato aperto un canale dedicato sulla piattaforma TikTok per integrare i canali social già esistenti con un ambito per i più giovani.

Nel corso del convegno del 29 settembre sono state realizzate con i ragazzi delle superiori presenti delle che sono state poi veicolate sul canale dedicato ai NEET.





# PROGETTO NEET – LA REALIZZAZIONE





# REALIZZAZIONI TRASMISSIONI TELEVISIVE C/O BENEFICIARI

La strategia di comunicazione prevedeva la realizzazione di trasmissioni di approfondimento dando voce a tutti i protagonisti FSE, coinvolgendo i beneficiari, i fruitori delle iniziative attivate, creando vere e proprie “Serie TV” in collaborazione con le emittenti del territorio.

È stato quindi realizzato un primo ciclo di incontri con l'emittente E'TV Marche denominato “**Europa per le Marche**”. In queste puntate si è voluto «dar voce» ai diversi settori che hanno beneficiato di contributi del Fondo Sociale Europeo.



# Realizzazioni trasmissioni televisive c/o beneficiari

## PUNTATA 1



**Formazione  
Professionale**



## PUNTATA 2



**Borse di ricerca e  
creazione di  
impresa**



## PUNTATA 3



**Politiche Sociali**



## PUNTATA 4



**Politiche Sociali**



## PUNTATA 5



**Formazione  
Professionale**





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

